DAS JES SUCHT:

Engagierte*n und gestaltungsfreudige*n Werkstudent*in für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Das Junge Ensemble Stuttgart ist das freie, kommunal geförderte Theater für junges Publikum der Stadt Stuttgart.

Wer wir sind

Zum JES-Team gehören knapp 40 Mitarbeitende und ein Kreis an frei arbeitenden Künstler*innen. Gemeinsam, engagiert und verantwortungsbewusst machen wir künstlerisch anspruchsvolles und innovatives Theater für junges Publikum. Wertschätzung, Eigenverantwortlichkeit und hierarchiefreie Kommunikation sind die Basis unserer Arbeit mit jungen Menschen und für sie. Im Zentrum stehen gleichberechtigt der Repertoirebetrieb des professionellen Ensembles, die künstlerische und pädagogische Zusammenarbeit mit Kindern und Jugendlichen und die Ausrichtung des internationalen und Baden-Württembergischen Theaterfestivals SCHÖNE AUSSICHT.

Was wir bieten

Das künstlerische Profil des JES zeichnet sich durch Vielfalt aus. Zu unserem Selbstverständnis gehören kollektive Arbeitsweisen und die Auseinandersetzung mit den gesellschaftlichen Lebensrealitäten junger Menschen. Die inhaltliche und künstlerische Ausrichtung des Hauses und der Spielplan werden mit allen Mitarbeitenden gemeinsam entwickelt.

Entsprechend bieten wir eine abwechslungsreiche, herausfordernde und sinnhafte Arbeit. Wir bieten die Möglichkeit zur Mitgestaltung in vielen Bereichen des Theaters, zur Teamarbeit wie auch zur individuellen Weiterentwicklung. Und wir bieten die Chance, Teilhabe- und andere Arbeitsprozesse anzustoßen.

Wen wir suchen

Eine Person mit ausgeprägtem Sinn für Grafik und Design, um die Öffentlichkeits- und Social Media-Arbeit für ein kleines, aber sehr reges, agiles und erfolgreiches Theaters mitzuplanen und in Zusammenarbeit mit der Leitung der Öffentlichkeitsarbeit umzusetzen.

Das sind deine Tätigkeitsschwerpunkte:

- Pflege der Website
- Pflege der Veranstaltungskalender
- Planung, Koordination und Umsetzung von Social Media Content (bisher Instagram, TikTok, YouTube), eigenständiges Verfassen von Texten
- Planung und Entwicklung von Marketing- und PR-Aktivitäten

Die Arbeitszeit beträgt max. 20 Stunden pro Woche, kann aber unregelmäßig sein. Sie wird nach Absprache mit der Teamleitung eigenverantwortlich verwaltet. Mehrarbeit wird ausgeglichen.

Eine klassische Ausbildung oder Berufserfahrung ist ausdrücklich NICHT Voraussetzung, du solltest aber immatrikuliert sein.

Und das solltest du mitbringen:

- Interesse am Theater für junges Publikum
- Eigenverantwortung und Selbstorganisation
- Gespür für Grafik, Design und aktuelle Trends
- Ausgeprägte Kommunikationsbereitschaft
- Englischkenntnisse (gutes Verstehen und die Möglichkeit zur Kommunikation, kein Perfektionismus notwendig)
- Sicherer Umgang mit EDV-Programmen (v.a. Adobe CS, Redaktionssystem Wordpress, MS Office)

Abbau von Barrieren und Diversität

Das JES arbeitet am Abbau von Barrieren sowohl im künstlerischen Programm, als auch in der Kommunikation und im Betrieb. Vorkenntnisse in barrierearmer Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung, notwendig ist die Bereitschaft sich in diesem Bereich fortzubilden. Außerdem begrüßen wir selbstverständlich Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Das JES begreift Diversität als einen Prozess und die Chance, mit Menschen möglichst unterschiedlicher Biografien, kulturellen Sozialisationen und Perspektiven auf unsere Gesellschaft in einem Team zusammen zu arbeiten. Wir ermutigen deshalb ausdrücklich alle Menschen sich bei uns zu bewerben.

Formales

Die Stelle ist als Werkstudent*innenstelle (max. 20h/Woche) geplant.

Weitere Informationen über das JES findest du unter: www.jes-stuttgart.de.

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung: **0711 218 480 10**.

Deine Bewerbungsunterlagen richtest du bitte ab sofort und gerne so bald wie möglich per Mail (Anhang: ein zusammenhängendes PDF bis max. 6 MB) an bewerbung@jes-stuttgart.de.